



Werbemöglichkeiten auf der Internetseite „www.stadtteilwochen-muenchen.de“

Ihr **Ansprechpartner** im Kulturreferat der Landeshauptstadt München für Veröffentlichungen auf der städtischen Stadtteilwochen-Internetseite:

Stephan Wagle

Tel: 233-27594; Fax: 233-21892;

e-mail: stephan.wagle@muenchen.de

Alle sich beteiligenden Künstlerinnen und Künstler, Kulturschaffende, Vereine, Verbände, Institutionen, Initiativen und Schulen haben im Rahmen der Stadtteilwoche die Möglichkeit, uns ein Foto und einen Text für die Präsentation Ihrer Veranstaltung auf der städt. Internetseite zu senden:

Dies gilt NICHT für Teilnehmer des Infomarktes !!

Bildmaterial:

Anzahl: es kann nur 1 Foto veröffentlicht werden –
nur Fotos im Querformat zusenden
Auflösung: höchstens: 3 MB / mindestens: 2500 x 1600 Pixel ; 72 dpi
Urheberrecht: bitte unbedingt den jeweiligen Fotografen / **Urheberrechtshalter** des Bildes angeben → sonst ist eine Veröffentlichung nicht möglich

Textmaterial:

Inhalt: kurzen beschreibenden Text über die Gruppe / das Programm / die Aktion / das Projekt
Textlänge: höchstens 1000 Zeichen (= ca. ½ DIN A4 Seite)
Format: möglichst unformatierten Text als word-Datei - **KEIN ...pdf**
Internetseite (Link): wird nur veröffentlicht wenn diese im Anmeldeformular angegeben wurde

Abgabeschluss: **Freitag 28. Februar**

Eigenwerbung für Ihre Veranstaltung im Rahmen der Stadtteilwochen

- Das Logo des Kulturreferates kann für den Aufdruck auf eigene Werbemittel (Flyer/ Plakate) angefordert werden
→ Mail an: brigitte.fait@muenchen.de
- Bitte auf allen Veröffentlichungen Ihrer Stadtteilwochen-Veranstaltung folgenden Zusatz veröffentlichen:
→ „Im Rahmen der Stadtteilwoche Allach – Menzing -Pasing,“

Veröffentlichung im Programmflyer

- Hier werden Ihre Veranstaltungsangaben vom Anmeldeformular verwendet
- Sie können uns zudem Ihr LOGO für den Abdruck im Programmheft zusenden:
→ per Mail an: brigitte.fait@muenchen.de